



Das Vergabeverfahren der Innovationspartnerschaft

Rechtsrahmen und Praxis

Von Dr. Lara Herrlich

2026, 464 S., brosch., 159,- €

ISBN 978-3-7560-3759-9

E-Book 978-3-7489-6803-0

(Schriften zum Vergaberecht, Bd. 66)



Die Innovationspartnerschaft wurde als weiteres Vergabeverfahren mit der EU-Vergaberechtsreform 2014 eingeführt und mit dem Vergaberechtsmodernisierungsgesetz 2016 in deutsches Recht übernommen. Sie verknüpft Forschung und Entwicklung mit einer konkreten Beschaffung und beinhaltet Vorgaben für das Vergabeverfahren und die Auftragsdurchführung. Diese Arbeit untersucht den Rechtsrahmen der Innovationspartnerschaft und

beleuchtet dabei Möglichkeiten und Grenzen im Vergabeverfahren und bei der Durchführung nach dem Zuschlag. Dabei werden Parallelen und Unterschiede zum Verhandlungsverfahren und dem wettbewerblichen Dialog herausgearbeitet und die praktische Durchführung des Verfahrens anhand ausgewählter Aspekte einbezogen.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos



Das Vergabeverfahren der Innovationspartnerschaft

Rechtsrahmen und Praxis

By Dr. Lara Herrlich

2026, 464 pp., pb., € 159.00

ISBN 978-3-7560-3759-9

E-Book 978-3-7489-6803-0

(Schriften zum Vergaberecht, vol. 66)

In German



The innovation partnership was introduced as an additional procurement procedure with the 2014 EU procurement law reform and incorporated into German law with the 2016 Procurement Law Modernisation Act. It links research and development with specific procurement and includes specifications for the procurement procedure and contract execution. This paper examines the

legal framework of the innovation partnership, highlighting opportunities and limitations in the procurement procedure and in the execution of the contract after the award. Parallels and differences with the negotiated procedure and competitive dialogue are identified, and the practical implementation of the procedure is discussed on the basis of selected aspects.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos